



**Руководство
по фирменному стилю**

2025

Содержание

1. Логотип	4.
2. Цвета	12.
3. Типографика	17.
4. Шаблон презентаций	20.

Стандартный ЛОГОТИП

Логотип является основополагающим элементом визуальной идентичности бренда Стахановец. Для достижения верного воздействия он должен использоваться последовательно, в полном соответствии с правилами данного руководства.

Стандартный логотип горизонтален и существует в двух версиях: трехцветной и белой.



ЛОГОТИП

Английский логотип

Полная версия



Сокращенная версия



Утолщенный ЛОГОТИП

Данная вариация используется для размещения на роллапах, стендах или широкоформатных баннерах для достижения лучшей видимости.



Вертикальный ЛОГОТИП

В исключительных случаях (например, очень узкий формат) необходимо использовать вертикальную версию логотипа. Это позволит обеспечить читаемость и максимальное воздействие.



Стахановец

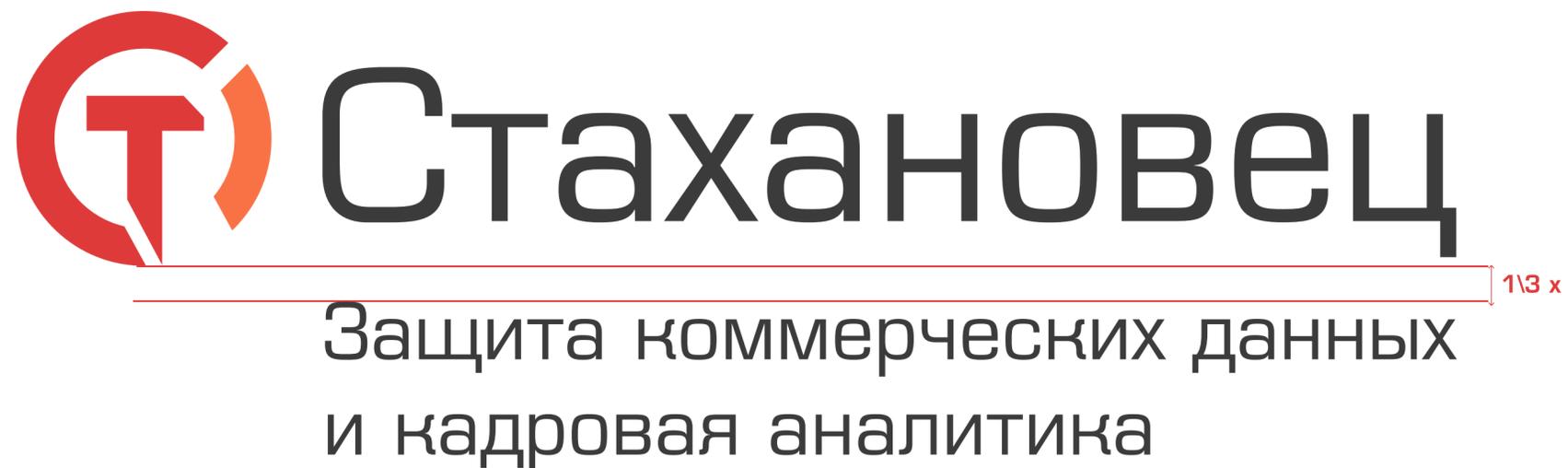


Стахановец

Логотип с дескриптором

Также предусмотрена версия логотипа, включающая в себя дескриптор, описывающий профиль компании.

Дескриптор может быть добавлен в любой актуальной формулировке, но только к стандартному логотипу.

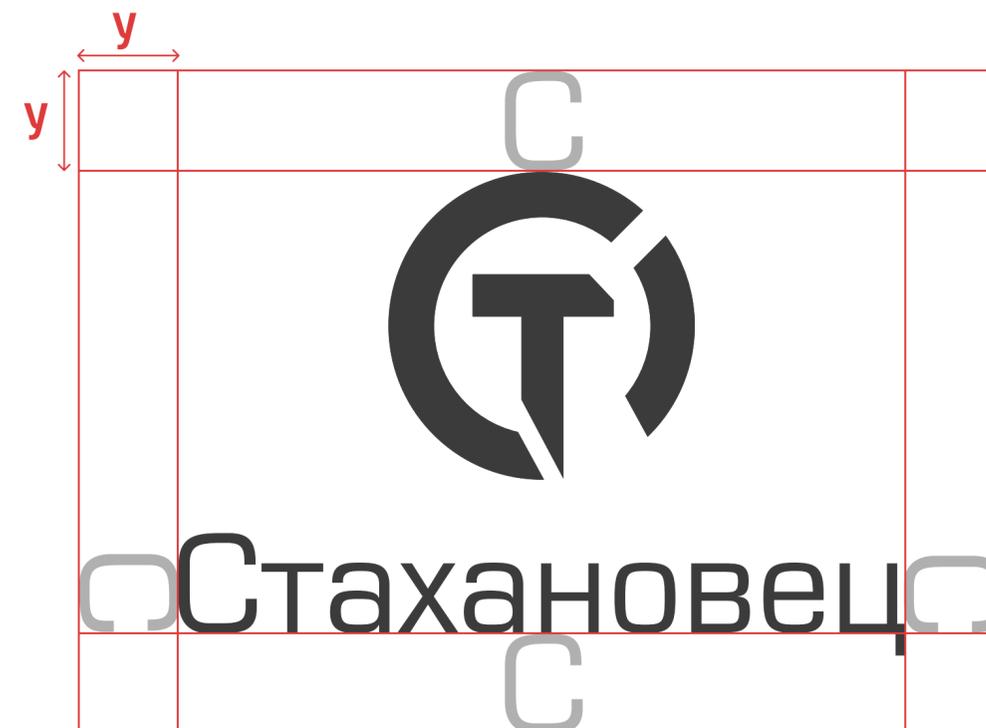
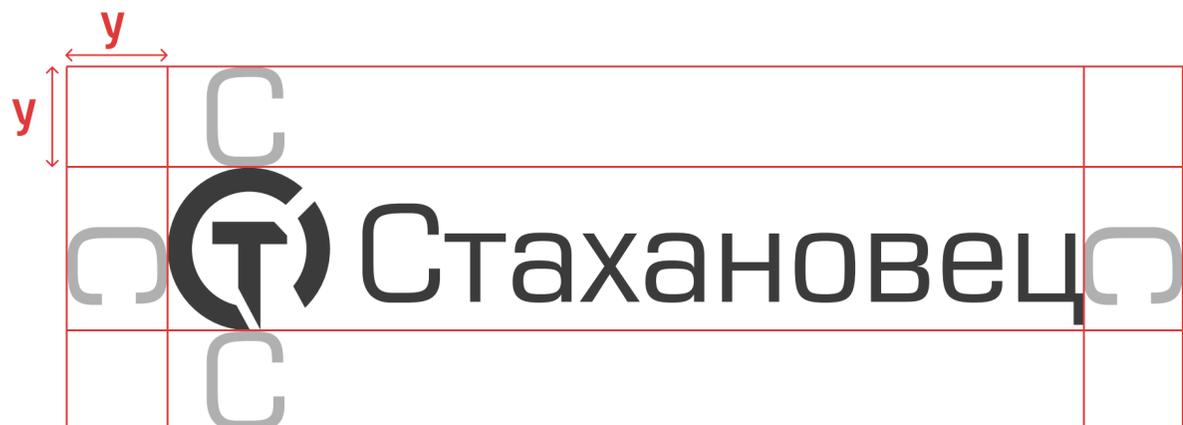


Охранное поле

При использовании логотипа в различных форматах всегда обеспечивайте охранное поле, чтобы избежать конфликта между логотипом и любыми другими графическими элементами.

Единица измерения (Y) используется для определения границ охранного поля и равняется высоте буквы «С» в текстовой части логотипа.

ЗНАЧЕНИЕ “У”



Недопустимое использование

Запрещено:

- Менять пропорции логознака и текстовой составляющей
- Поворачивать логотип
- Накладывать логознак на написание
- Менять цвет логотипа
- Накладывать эффекты
- Вытягивать, скручивать и тп.
- Располагать полноцветный логотип на темном фоне или темном изображении



Другие вариации

Логотип — основа узнаваемости бренда. Фирменный стиль включает в себя дополнительные цветовые комбинации, помимо основных. Вы можете использовать только базовые и дополнительные цветовые решения логотипа, прописанные в данном руководстве.

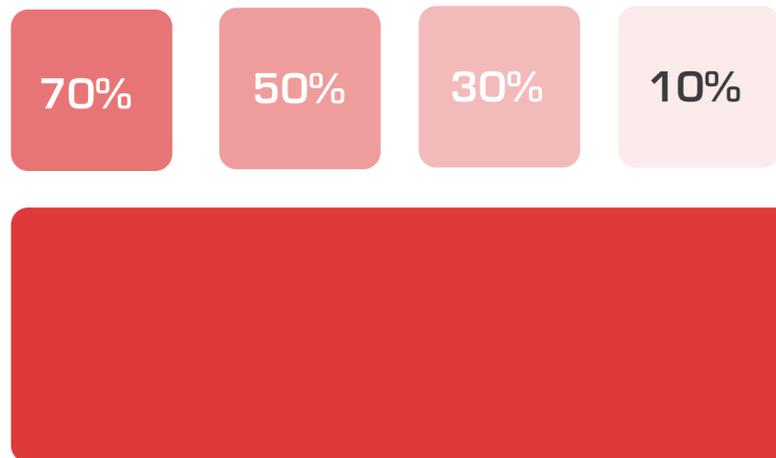
- 1. цветное написание**
может быть использовано в случаях, которые требуют особой выразительности
- 2. чб версия логотипа**
используется в случаях, когда печать не способна передать оттенки
- 3. особая монохромная версия**
если необходимо незаметно промаркировать материалы
- 4. красный логознак + белый текст**
используются только в рекламных креативах для соц. сетей и сувенирной продукции



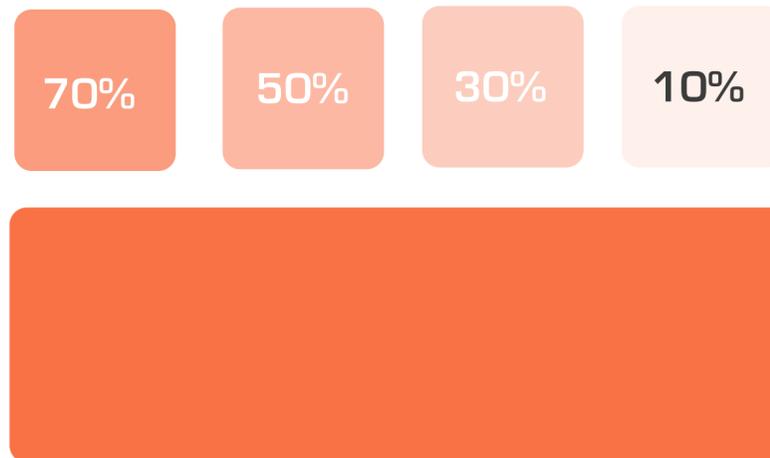
ЦВЕТА

Основная палитра

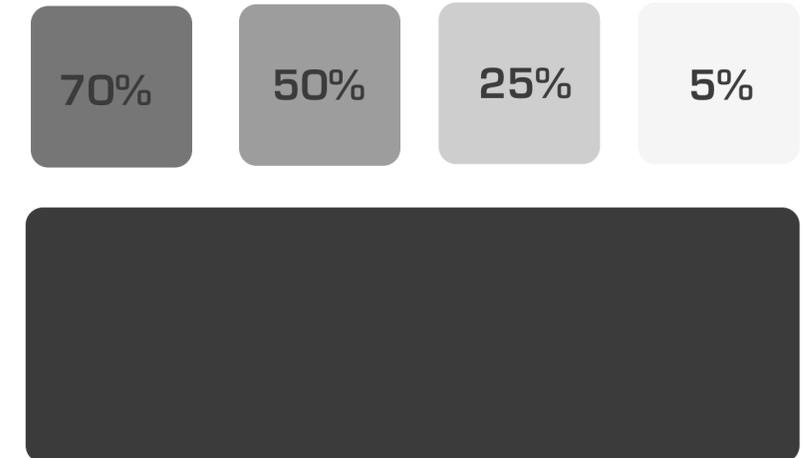
Основные цвета бренда — красный, оранжевый, и темно-серый. Допустимо использование оттенков по значениям прозрачности.



CMYK 5/95/85/0
 RGB 196/47/64
 HEX #E03A3A
 PANTONE 1795



CMYK 0/62/73/0
 RGB 196/47/64
 HEX #FA7347
 PANTONE 2026



CMYK 76/65/60/80
 RGB 60/60/60
 HEX 3C3C3C
 PANTONE 440

Дополнительная палитра

CMYK 15/95/90/5
RGB 198/38/38
HEX #C62626

Для случаев, требующих более темного красного, например, заливка больших областей в презентациях

CMYK 75/66/60/75
RGB 35/35/35
HEX #232323

Для случаев, требующих более темный серый

Для графики, требующей большего набора цветов

CMYK 0/25/75/0
RGB 255/184/32
HEX #FFB820

Для графики, требующей большего набора цветов

CMYK 66/23/100/7
RGB 100/144/46
HEX #64902E

ТИПОГРАФИКА

Шрифты

EurofontC

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

=~!@#\$%^&*()+[\|}{:;:'<>?.,/

А а, Б б, В в, Г г, Д д, Е е, Ё ё, Ж ж, З з, И и, Й й, К к, Л л,
М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш
ш, Щ щ, Ъ ъ, Ы ы, Ь ь, Э э, Ю ю, Я я,

Для заголовков и подзаголовков,
а также текста на рекламных креативах

Eurofont MediumC

Для особых заголовков

EurofontC Bold

Mulish

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

=~!@#\$%^&*()+[\|}{:;:'<>?.,/

А а, Б б, В в, Г г, Д д, Е е, Ё ё, Ж ж, З з, И и, Й й, К к, Л л, М
м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ
щ, Ъ ъ, Ы ы, Ь ь, Э э, Ю ю, Я я,

Для основного текста в презентациях,
на сайте и лендингах

При оформлении текста обязательно
придерживайтесь основных правил верстки!

Верстка текста

- Избегайте «висячих» строк
- Разбейте заголовок на строки там, где стоят логические паузы
- Переносите предлоги, союзы и междометия на новую строку
- Не ставьте точку в заголовках
- Интервал между заголовком и текстом должен быть больше межстрочного интервала в абзаце
- Используйте верные для кириллицы кавычки (первого уровня) — «елочки»



Данные о судебном иске.

Уголовное дело в отношении Коробейникова А.И. по причине несанкционированного доступа и кражи данных у ФГУП «ГЦСС» - Спецвязь



Данные о судебном иске

Уголовное дело в отношении Коробейникова А.И. по причине несанкционированного доступа и кражи данных у ФГУП «ГЦСС» — Спецвязь

Градиенты

Градиенты могут изменяться и дополняться в зависимости от художественной и бизнес задач, но должны оставаться в рамках фирменных цветов.



Градиенты могут состоять только из родственных цветов

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Параметры

Размер слайда

Широкоэкранный (16:9)

Ориентация

Альбомная

Заголовки

EurofontC medium 32/48 pt

Подзаголовки

EurofontC medium

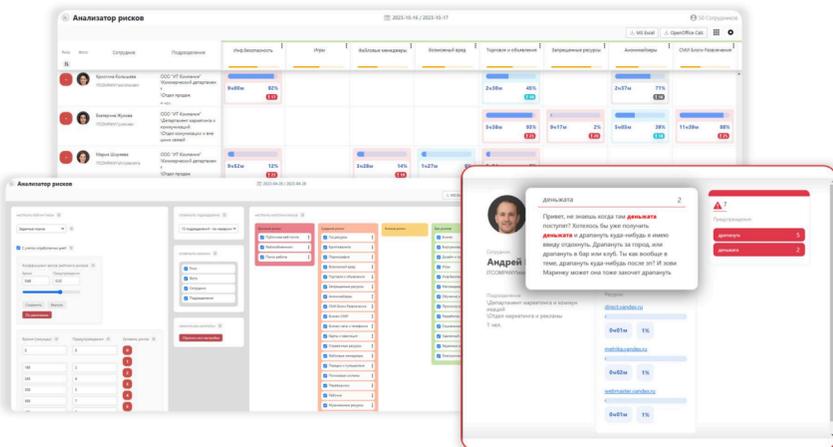
Основной текст

Mulish Medium

ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ СТАХАНОВЕЦ

Стахановец: Полный

Анализатор рисков



- рейтинг рисков на основе поведения пользователей
- отчеты, по которым можно выявить отклонения от нормальной активности
- сводная аналитика по видам деятельности сотрудника



Анализатор рисков и сводный отчет

Настраиваемый на основе профилей и словарей анализатор показывает продуктивную и потенциально опасную работу сотрудника

 **Контроль утечек данных (DLP)**

Отчеты «Полный контроль» помогут найти инсайдеров, а в случае утечки — провести расследования инцидентов

 **Уведомления об инцидентах и событиях**

Комплекс фиксирует подозрительные действия за ПК и выдает уведомления о важных событиях пользователей в различных каналах перехвата



@STAKHANOVETS_RU

Наш Телеграм — канал, где все актуальные новости по ИБ, EM и DLP

info@stakhanovets.ru

123112, Москва, деловой центр «Москва-Сити», Пресненская наб., 12, Башня Федерация Восток, 49 этаж, офис 17
000 «Стахановец», ИНН: 7725836290, ОГРН: 1147746831220

2025.01